Comunicado de prensa

03 de junio, 2025

La marca Volkswagen en México celebra el éxito de su campaña “70 años de historias” con el Premio IAB Mixx 2025

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com

- **La campaña “70 años de historias” recibe el Premio IAB Mixx 2025 como Bronce en la categoría Cross-Media Storytelling Integration.**
- **La campaña celebró siete décadas de presencia de la marca Volkswagen en México mediante la serie original “Huellas”.**
- **El éxito de “70 años de historias” en los Premios IAB Mixx 2025 subraya el compromiso de la marca Volkswagen en México en generar experiencias de valor para sus clientes.**

Puebla, Puebla. La marca Volkswagen en México celebra el éxito de su campaña conmemorativa “70 años de historias” con el Premio IAB Mixx 2025, destacándose con el premio Bronce en la categoría de Cross-Media Storytelling Integration. Los Premios IAB Mixx México son uno de los certámenes más importantes que reconocen la excelencia en la Publicidad Digital y el Marketing Interactivo en nuestro país.

La campaña desarrollada en colaboración con las agencias PHD Media, Anónimo, Dentsu y VML, celebró siete décadas de presencia de la marca Volkswagen en México mediante la serie original “Huellas”. Esta producción inspirada en más de 2,800 relatos de clientes y entusiastas de la marca narra emotivas historias que reflejan el impacto de los modelos Volkswagen en la vida de quienes los elijen, uniendo la calidad de los vehículos con aquellos momentos que dejan huella.

La serie original “Huellas” de la mano de History Channel, siendo la primera en su tipo en la industria automotriz en México, se estrenó el pasado 25 de septiembre de 2024 en el Polyforum Siqueiros, contando con la presencia de medios especializados, lifestyle, creadores de contenido e invitados especiales. Por medio de 7 capítulos seleccionados, la marca Volkswagen en México celebró la profunda conexión que la une con los VW Lovers.

El éxito de “70 años de historias” en los Premios IAB Mixx 2025 subraya el compromiso de la marca Volkswagen en México en generar experiencias de valor para sus clientes.

INTERNAL

Comunicado de prensa

Para ver la serie original de la marca Volkswagen en México “Huellas”, puedes visitar: Huellas: la serie original basada en hechos reales | VW

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO_2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

INTERNAL